

PROJECT SPACE

# Mimi O Chun It's all cake



scottsdale museum of contemporary art

# Mimi O Chun

## It's all cake

Lauren R. O'Connell  
Curator of Contemporary Art, Scottsdale Museum of Contemporary Art (SMoCA)  
Traducción al español se encuentra en la página 8



Image 1: *Hard Pants Illusions*, 2021.



Image 2: *Pizzaiolo Rat*, 2020.

New York-based artist Mimi O Chun's first solo museum exhibition presents all-new soft sculptures produced over the past year and a half—a time marked by the global COVID-19 pandemic, a polarized political climate, and a civil uprising for racial justice. Chun explains that “these cultural, political, and economic winds formed a perfect storm that have exposed and exacerbated the structural inequities of a late capitalist economy.” The soft sculptures in *Mimi O Chun: It's all cake* prompt viewers to reexamine the reality of this time, reckoning with illusions influenced by popular culture and consumerism. For example, the plush sculpture *Prime Hermit* (2021, cover) is a handmade version of a single-use delivery envelope—white with bright blue text and a yellow sticker—that once held an item ordered from Amazon. Inside the discarded package is a stuffed coral-colored hermit crab peeking out from its repurposed home. The sculpture is simultaneously adorable and disturbing as it points to human consumption and its effect on the natural environment. One might find a sympathetic connection with the hermit crab when considering the way in which the COVID-19 pandemic required us to seek shelter and use online ordering to avoid interactions with others.

The title, *It's all cake*, speaks to the excess of physical goods, entertainment, and news headlines that we are conditioned to consume online. In the limitless world of the Internet, flashy personalized ads lead to impulse purchases and viral videos distract from the profound issues facing our world today. For example, enter “illusion cake”—cakes made to look like everyday objects—into any search engine and one will find endless images, videos, and blogs dedicated to this obscure genre. One could get lost watching the satisfying, and often unsettling, videos of knives slicing into common items, like a toilet paper roll, to reveal the soft fluffy inside. It's all cake! Not unlike Queen Marie Antoinette in 18th century France, who infamously stated “let them eat cake” in response to the famine and political unrest amongst her people, which led to the French Revolution and ultimately her execution. Moments in history where political leaders distance their ideologies from the reality of their constituents feels strangely familiar in 21st century United States. At the beginning of 2020, political leaders intentionally diverted attention from serious issues, such as the spread of the coronavirus and racial injustice, and redirected it toward mistrust of the news (fake news), among other things. If Marie Antoinette were around today, she might proclaim “let them watch illusion cake memes” distracting from the crucial topics of our time and making way for illusion to rule.

Illusion can be a deceptive appearance or a false belief. When applied to foundations that form our society, illusions are dangerous. Two works in the exhibition, although attractive in appearance, express some of society's most recent pitfalls. Over the past year and a half, videos taken on phones, surveillance cameras, and police body cameras have given way to a new form of social awareness. Chun's wearable sculpture *Body Armor Backpack, Keep It Cute Edition*<sup>TM</sup> (2021, image 3) integrates a backpack with an oversized ring light and smartphone to envision a body camera for civilians. This work acknowledges the need for accountability as we saw in recent videos such as Darnella Frazier's phone recording of Minneapolis police officer Derek Chauvin kneeling on George Floyd's neck, or security footage of building staff closing the entrance door while a vicious attack on Filipino American senior Vilma Kari occurred feet from the building's entrance. Considering the large amount of hate crimes in the country, these recordings act as evidence against the illusion of equality. Speaking to another source of misconception is the sculpture *Qabal* (2021, image 4) that cleverly references the pervasive influence of QAnon—a far-right conspiracy theory about liberal politicians forming a cabal of Satan worship and child sex-trafficking. Hanging on the wall is a replica of mylar balloons that read "You are the news now," quoting a haunting phrase circulated by QAnon to embolden individuals to use their social media platforms to promote the scheme. Underneath sits a circle of adorable stuffed rabbits, implying the echo chamber created by conspiracy message boards and the unsubstantiated child sex-trafficking ring at the center of the plot.

Chun informs her artwork by cleverly dissecting visuals and conceptual information gathered from the news and social media, as well as pulling from theories of late capitalism and art history. While late capitalism is a term that has been around since the beginning of the 20th century, it more recently lends itself to the contradictions and inequalities that define many modern business practices. Chun's oversized sculpture *Museum of Oat Dreams (for One)* (2020, image 5) highlights such companies that find success and economic footholds through promoting opposing ideologies. Immersive pop-up experiences like Color Factory and Museum of Ice Cream have gained extreme popularity by calling themselves museums—institutions that cultivate historical and cultural interests—yet provide void environments that are most valuable as backdrops for selfies shared on social media. While the work is inspired by Museum of Ice Cream's sprinkle pools, Chun chose to feature a spilled carton of the vegan milk substitute Oatly. The Swedish company is founded on ideas of environmental sustainability and human health, but the paradox of the brand is its major investor Blackstone, which has been directly linked to deforestation and extreme right-wing politics.

The body of work in this exhibition links Chun to artists whose work addresses art as commodity, such as Marcel Duchamp and the movement Fluxus, and those who made soft sculpture a major element of their practice. Like Chun, American artist Claes Oldenburg employed both. Known for his oversized sculptures, Oldenburg uses parody to comment on the absurdity of commerce—especially the market value of art versus common objects. In his 1961 environmental installation *The Store*,

Oldenburg opened a shop in his New York neighborhood and filled its shelves with reproductions of food and trinkets. Often oversized and made of cloth and plaster, the artist sold the unusual artworks for varying prices outside of the traditional gallery setting. Subsequently to *The Store*, Oldenburg began making large soft sculptures of popular foods—hamburgers and cakes—and household objects—toilets—that critiqued American mass culture and its obsession with the body. In Chun's practice, the artist uses not only the replication of objects, but also ideas and situations to scrutinize the things we uncritically accept within consumer culture.

Chun's soft sculptures are ironic mash-ups of familiar objects—breads on a stool, mylar balloons quoting political rhetoric, and drones transporting pigeons—made from thread, fabric, and structural material. At first approach, the soft colorful works are extremely pleasing to the eye, eliciting the feeling of want so common in society's obsession with the acquisition of goods. Yet, here lies the poignancy of Chun's works—they are simultaneously accessible and critical, offering a skewed take on that which we are taught to trust by participating in consumerism. Presenting works that mix fantasy with cynicism, Chun offers agency to question the values that we collectively adopt and perpetuate. The complexity of this inquiry considers how reality is constructed through layers of information that are absorbed explicitly and subliminally every day through technological devices in the palms of our hands. The resulting works offer a revelation of the playful, absurd, and even dark messages underlying commerce, culture, and politics.

## Artist Biography

Mimi O Chun is an artist and designer based in New York. Her work has been published in *Fast Company*, *Bon Appétit*, *White Zinfandel*, *Gather Journal*, and *Makeshift* magazine. Chun is a frequent lecturer and critic at various universities such as Parsons School of Design at The New School and The Graduate School of Architecture, Planning and Preservation (GSAPP) at Columbia University. She earned her bachelor of fine arts from Carnegie Mellon University and master of fine arts from Yale School of Art.

## Works In Exhibition

All works courtesy of the artist.

*Body Armor Backpack, Keep It Cute Edition*<sup>TM</sup>, 2021. Plastic hula hoop, aluminum rod, wool felt, cotton cloth, Mylar sheet, cotton webbing, zipper, polyester cord, embroidery floss; 30 × 30 × 6 inches.

*Chairgressions: Chatter*, 2020. IKEA Odger chair, fiberfill, cotton batting, wool felt, cotton cloth; 31.875 × 17.75 × 20.125 inches.

*Chairgressions: Climate*, 2021. IKEA Rönninge chair, fiberfill, armature wire, wool felt, cotton cloth, embroidery floss; 71 × 22 × 21 inches.

*Chairgressions: Consumption*, 2021. IKEA Skogsta stool, hardwood dowels, fiberfill, foam, wool felt, cotton cloth, embroidery floss; 50 × 17 × 15 inches.

*Handba 2.0*, 2021. Birch plywood, hardwood dowels, aluminum rods, armature wire, foam, fiberfill, wool yarn, cotton cloth, wool felt, synthetic felt, nylon ribbon, embroidery floss; 45 × 36 × 16 inches.

*Hard Pants Illusions*, 2021. Foam, fiberfill, cotton cloth, wool felt, embroidery floss; approx. 11 × 20 × 20 inches.

*Museum of Oat Dreams (for One)*, 2020. Foam, hardwood dowels, armature wire, cardboard, cotton cloth, wool felt, embroidery floss; 41 × 72 × 55 inches.

*#ourstew*, 2020. Fiberfill, foam, wool felt, wool felt balls, cotton cloth, armature wire, embroidery floss, FrayCheck; approx. 8 × 40 × 30 inches.

*Prime Hermit*, 2021. Fiberfill, armature wire, cotton cloth, embroidery floss; approx. 12 × 18 × 12 inches.

*Pizzaiole Rat*, 2020. Fiberfill, faux fur, wool felt, cotton cloth, silk cloth, embroidery floss, cotton cord, plastic beads, FrayCheck, cotton net bag; approx. 12 × 24 × 18 inches.

*Qabal*, 2021. Fiberfill, foil lamé, cotton cloth, wool felt, aluminum grommets, embroidery floss, hemp cord; approx. 60 × 96 × 36 inches total.

*Totem 2020: Days of Our Lives*, 2021. Foam, fiberfill, wool felt, cotton rope; approx. 192 × 12 × 12 inches.

*UberLift XL*, 2021. Foam, fiberfill, armature wire, hardwood dowels, cotton cloth, wool felt, foam sheets, gouache, fabric paint, ribbon, metal jewelry parts; approx. 120 × 120 × 120 inches total.

*Zoom Heirloom*, 2020. Cotton batting, cotton cloth, embroidery floss, monofilament; 43 × 69 × 0.25 inches.



Image 3: *Body Armor Backpack, Keep It Cute Edition™*, 2021.



Image 4: *Qabal*, 2021.

# Mimi O Chun Todo es pastel

Lauren R. O'Connell

Curadora de arte contemporáneo, Museo de Arte Contemporáneo de Scottsdale (SMoCA)

Tracucción de Xiomara Smith



Image 5: *Museum of Oat Dreams (for One)*, 2020.



Image 6: *Zoom Heirloom*, 2020.

La primera exposición individual en un museo de la artista basada en Nueva York Mimi O Chun presenta nuevas esculturas suaves producidas durante el último año y medio: un periodo marcado por la pandemia mundial de COVID-19, un clima político polarizado y un levantamiento civil por la justicia racial. Chun explica que “estos vientos culturales, políticos y económicos formaron una tormenta perfecta que ha expuesto y exacerbado las inequidades estructurales de una economía del capitalismo tardío”. Las esculturas suaves de *Mimi O Chun: Todo es pastel* motivan a los usuarios a reexaminar la realidad de esta época, lidiando con ilusiones influenciadas por la cultura popular y el consumismo. Por ejemplo, la escultura de felpa *Prime Hermit* (2021, tapa) es una versión hecha a mano de una envoltura de entrega desechable—blanco con texto azul intenso y una calcomanía amarilla—que en algún momento contuvo un producto pedido en Amazon. Dentro del empaque desechado se encuentra un cangrejo ermitaño de peluche color coral que se asoma desde su hogar readaptado. La escultura es a la vez adorable e inquietante, pues apunta al consumo humano y su impacto sobre el entorno natural. Se puede encontrar una conexión compasiva con el cangrejo ermitaño al considerar la forma en que la pandemia de COVID-19 nos exigió buscar refugio y recurrir a los pedidos en línea para evitar las interacciones con los demás.

El título, *Todo es pastel*, hace referencia al exceso de bienes físicos, entretenimiento y nuevos encabezados que nos vemos condicionados a consumir en línea. En el mundo sin límites del Internet, los anuncios personalizados llamativos llevan a compras de impulso, y los videos virales distraen de los problemas profundos a los que se enfrenta nuestro mundo hoy. Por ejemplo, escriban “illusion cake” (pasteles hechos de tal forma que parecen objetos de la vida cotidiana) en cualquier motor de búsqueda y encontrarán un sinnúmero de imágenes, videos y blogs dedicados a este género obscuro. Uno se podría perder viendo los videos satisfactorios y a veces perturbadores de cuchillos que rebanan objetos comunes, como un rollo de papel de baño, para revelar el interior suave y esponjoso. ¡Todo es pastel! No es diferente de la reina María Antonieta, quien pronunció en el siglo XVIII en Francia la frase infame “que coman pasteles” como respuesta a la hambruna y la agitación política de su pueblo, lo que llevó a la Revolución Francesa y, en última instancia, a su ejecución. Algunos momentos de la historia en que los líderes políticos distancian sus ideologías de la realidad de sus electores parecen extrañamente familiares en los Estados Unidos del siglo XXI. Al inicio de 2020, los líderes



políticos desviaron la atención, de manera intencional, de los problemas graves como la propagación del coronavirus y la injusticia racial y la redirigieron hacia la desconfianza en las noticias (*fake news* o noticias falsas), entre otras cosas. Si María Antonieta estuviera aquí hoy, podría proclamar “que vean memes de pasteles ilusorios” para distraer de los temas cruciales de nuestro tiempo y abrir paso para que la ilusión rija.

La ilusión puede ser una apariencia engañosa o una creencia falsa. Cuando se aplica a los cimientos que sientan las bases de nuestra sociedad, las ilusiones son peligrosas. Dos obras de la muestra, aunque tienen una apariencia engañosamente atractiva, expresan algunas de las dificultades más recientes de la sociedad. En el último año y medio, los videos tomados con celulares, cámaras de vigilancia y cámaras de organismos policiales han cedido el paso a una nueva forma de conciencia social. La escultura de Chun *Body Armor Backpack, Keep It Cute Edition™* [*Mochila Body Armor, Keep It Cute Edition™*] (2021, imagen 3), que se puede usar, integra una mochila con un anillo de luz y un teléfono inteligente sobredimensionados para imaginar una cámara corporal para los civiles. Esta obra reconoce la necesidad de rendición de cuentas, tal como lo vimos en videos recientes como la grabación del teléfono de Darnella Frazier del oficial de la policía de Minneapolis, Derek Chauvin, mientras presionaba la rodilla contra el cuello de George Floyd, o las imágenes de seguridad que muestran al personal de un edificio que cierra la puerta de acceso mientras se llevaba a cabo un ataque violento contra Vilma Kari, una mujer de la tercera edad filipino-estadounidense, a pocos metros de la entrada a las instalaciones. Considerando la gran cantidad de crímenes de odio en el país, estas grabaciones fungen como pruebas contra la ilusión de la igualdad. La escultura *Qabal* (2021, imagen 4) es muestra de otra fuente de ideas equivocadas; hace referencia de manera inteligente a la influencia penetrante de QAnon—una teoría conspiratoria de extrema derecha que afirma que los políticos liberales forman una camarilla de culto a Satán y trata sexual infantil—sobre los estadounidenses ordinarios. En la pared hay una réplica de globos de Mylar que dicen “You are the news now” [Ustedes son las noticias ahora], una cita de un enunciado persistente difundido por QAnon para incitar a las personas a utilizar sus plataformas de redes sociales para promover el esquema. Debajo hay un círculo de conejos de peluche adorables, como una insinuación de la cámara de eco creada por los foros de mensajes conspiratorios y la red infundada de trata sexual infantil al centro del complot.

Chun forma su obra artística al diseccionar de forma inteligente elementos visuales e información conceptual recabados de las noticias y las redes sociales, así como a partir de teorías del capitalismo tardío y la historia del arte. Si bien “capitalismo tardío” es un término que existe desde el inicio del siglo XX, últimamente se presta a las contradicciones y desigualdades que definen muchas prácticas de negocios modernas. La escultura sobredimensionada de Chun, *Museum of Oat Dreams (for One)* [*Museo de sueños de avena (para uno)*] (2020, imagen 5) resalta a aquellas empresas que alcanzan el éxito y aseguran su posición económica mediante la promoción de ideologías contrarias. Algunas experiencias inmersivas emergentes

como la Fábrica de Color y el Museo del Helado han ganado una popularidad extrema al llamarse museos—instituciones que cultivan intereses históricos y culturales—pero ofrecer entornos vacíos cuyo valor más grande es el de fungir como fondos para *selfies* que se comparten en redes sociales. Si bien la obra se inspira de las piscinas de grajeas del Museo del Helado, Chun eligió presentar una caja derramada del sustituto de leche vegano Oatly. La empresa sueca se fundamenta en ideas de sostenibilidad ambiental y salud humana, pero la paradoja de la marca es su inversionista principal, Blackstone, que se ha vinculado de manera directa con la deforestación y la política de extrema derecha.

El conjunto de obras de la presente exposición vincula a Chun con artistas cuya obra aborda el arte como una mercancía, como Marcel Duchamp y el movimiento Fluxus, así como aquellos que hicieron de la escultura suave un elemento principal de su práctica. Como Chun, el artista Claes Oldenburg empleó ambos elementos. Este último es conocido por sus esculturas sobredimensionadas y por su uso de la parodia para comentar la absurdidad del comercio, en especial el valor de mercado del arte versus los objetos comunes. En su instalación ambiental de 1961, *The Store* [*La tienda*], Oldenburg abrió una tienda en su vecindario de Nueva York y llenó sus anaqueles con reproducciones de comida y baratijas. El artista vendía las obras de arte inusuales, que con frecuencia eran de un tamaño desproporcionado y fabricadas de tela y yeso, a precios variados fuera del entorno tradicional de una galería. Tras *The Store* [*La tienda*], Oldenburg empezó a realizar grandes esculturas suaves de alimentos populares—hamburguesas y pasteles—y objetos domésticos—inodoros—que criticaban la cultura de masas estadounidense y su obsesión con el cuerpo. En la práctica de Chun, la artista no sólo utiliza la reproducción de objetos, sino también ideas y situaciones para escrutar lo que aceptamos sin sentido crítico dentro de la cultura de consumo.

Sus esculturas suaves son una mezcla irónica de objetos familiares—panes en un taburete, globos de Mylar que citan la retórica política y drones que transportan palomas—hechos de hilo, tela y material estructural. En una primera aproximación, las obras coloridas suaves son extremadamente agradables a la vista, lo que desencadena la sensación de deseo tan común en la obsesión de la sociedad con la adquisición de bienes. Sin embargo, he aquí el significado emocional de las obras de Chun: son al mismo tiempo accesibles y críticas, además de que ofrecen una interpretación sesgada de aquello en lo que nos enseñan a confiar al participar en el consumismo. Al presentar obras que combinan la fantasía con el escepticismo, Chun ofrece la voluntad de cuestionar los valores que adoptamos y perpetuamos de forma colectiva. La complejidad de esta pregunta considera cómo se construye la realidad mediante capas de información que se absorben de forma explícita y subliminal todos los días por medio de artefactos tecnológicos en las palmas de nuestras manos. Las obras resultantes ofrecen una revelación de los mensajes juguetones, absurdos e incluso oscuros que subyacen en el comercio, la cultura y la política.

## Biografía del artista

Mimi O Chun es una artista y diseñadora basada en Nueva York. Su obra se ha publicado en *Fast Company*, *Bon Appétit*, *White Zinfandel*, *Gather Journal* y la revista *Makeshift*. Chun es profesora numeraria y crítica frecuente en diversas universidades, como la Parsons School of Design en The New School y la Escuela de Posgrado de Arquitectura, Planeación y Preservación (GSAPP, por sus siglas en inglés) de la Universidad de Columbia. Obtuvo su licenciatura en bellas artes en la Universidad Carnegie Mellon y una maestría en bellas artes en la Yale School of Art.

## Obras expuestas

Todas las obras son cortesía de la artista.

*Body Armor Backpack, Keep It Cute Edition™ [Mochila Body Armor, Keep It Cute Edition™]*, 2021. Hula-hula de plástico, varilla de aluminio, fieltro de lana, tela de algodón, hoja de Mylar, cincha de algodón, cierre, cuerda de poliéster, hilo de bordado; 30 x 30 x 6 pulgadas.

*Chairgressions: Chatter [Parioteo]*, 2020. Silla Odger de IKEA, relleno sintético, guata de algodón, fieltro de lana, tela de algodón; 31.875 x 17.75 x 20.125 pulgadas.

*Chairgressions: Climate [Clima]*, 2021. Silla Rönninge de IKEA, relleno sintético, alambre de armazón, fieltro de lana, tela de algodón, hilo de bordado; 71 x 22 x 21 pulgadas.

*Chairgressions: Consumption [Consumo]*, 2021. Taburete Skogsta de IKEA, taquetes de madera, relleno sintético, espuma, fieltro de lana, tela de algodón, hilo de bordado; 50 x 17 x 15 pulgadas.

*Handba 2.0*, 2021. Contrachapado de abedul, taquetes de madera, varillas de aluminio, alambre de armazón, espuma, relleno sintético, estambre de lana, tela de algodón, fieltro de lana, fieltro sintético, listón de nailon, hilo de bordado; 45 x 36 x 16 pulgadas.

*Hard Pants Illusions [Ilusiones de pantalones duros]*, 2021. Espuma, relleno sintético, tela de algodón, fieltro de lana, hilo de bordado; approx. 11 x 20 x 20 pulgadas.

*Museum of Oat Dreams (for One) [Museo de sueños de avena (para uno)]*, 2020. Espuma, taquetes de madera, alambre de armazón, cartón, tela de algodón, fieltro de lana, hilo de bordado; 41 x 72 x 55 pulgadas.

*#ourstew*, 2020. Relleno sintético, espuma, fieltro de lana, bolas de fieltro de lana, tela de algodón, alambre de armazón, hilo de bordado, FrayCheck; approx. 8 x 40 x 30 pulgadas.

*Prime Hermit*, 2021. Relleno sintético, alambre de armazón, tela de algodón, hilo de bordado; approx. 12 x 18 x 12 pulgadas.

*Pizzaiole Rat [Rata pizzera]*, 2020. Relleno sintético, piel sintética, fieltro de lana, tela de algodón, tela de seda, hilo de bordado, cuerda de algodón, cuentas de plástico, FrayCheck, bolsa de red de algodón; approx. 12 x 24 x 18 pulgadas.

*Qabal*, 2021. Relleno sintético, lamé de papel de aluminio, tela de algodón, fieltro de lana, arandelas de aluminio, hilo de bordado, cuerda de cáñamo; approx. 60 x 96 x 36 pulgadas en total.

*Totem 2020: Days of Our Lives [Tótem 2020: Days of Our Lives]*, 2021. Espuma, relleno sintético, fieltro de lana, cuerda de algodón; approx. 192 x 12 x 12 pulgadas.

*UberLift XL*, 2021. Espuma, relleno sintético, alambre de armazón, tacos de madera, tela de algodón, fieltro de lana, hojas de espuma, gouache, pintura para tela, listón, partes de joyería de metal; approx. 120 x 120 x 120 pulgadas en total.

*Zoom Heirloom [Reliquia de familia de Zoom]*, 2020. Guata de algodón, tela de algodón, hilo de bordado, monofilamento; 43 x 69 x 0.25 pulgadas. Todas las obras son cortesía de la artista.

*Body Armor Backpack, Keep It Cute Edition™ [Mochila Body Armor, Keep It Cute Edition™]*, 2021. Hula-hula de plástico, varilla de aluminio, fieltro de lana, tela de algodón, hoja de Mylar, cincha de algodón, cierre, cuerda de poliéster, hilo de bordado; 30 x 30 x 6 pulgadas.

*Chairgressions: Chatter [Parioteo]*, 2020. Silla Odger de IKEA, relleno sintético, guata de algodón, fieltro de lana, tela de algodón; 31.875 x 17.75 x 20.125 pulgadas.

*Chairgressions: Climate [Clima]*, 2021. Silla Rönninge de IKEA, relleno sintético, alambre de armazón, fieltro de lana, tela de algodón, hilo de bordado; 71 x 22 x 21 pulgadas.

*Chairgressions: Consumption [Consumo]*, 2021. Taburete Skogsta de IKEA, taquetes de madera, relleno sintético, espuma, fieltro de lana, tela de algodón, hilo de bordado; 50 x 17 x 15 pulgadas.

*Handba 2.0*, 2021. Contrachapado de abedul, taquetes de madera, varillas de aluminio, alambre de armazón, espuma, relleno sintético, estambre de lana, tela de algodón, fieltro de lana, fieltro sintético, listón de nailon, hilo de bordado; 45 x 36 x 16 pulgadas.

*Hard Pants Illusions [Ilusiones de pantalones duros]*, 2021. Espuma, relleno sintético, tela de algodón, fieltro de lana, hilo de bordado; approx. 11 x 20 x 20 pulgadas.

*Museum of Oat Dreams (for One) [Museo de sueños de avena (para uno)]*, 2020. Espuma, taquetes de madera, alambre de armazón, cartón, tela de algodón, fieltro de lana, hilo de bordado; 41 x 72 x 55 pulgadas.

*#ourstew*, 2020. Relleno sintético, espuma, fieltro de lana, bolas de fieltro de lana, tela de algodón, alambre de armazón, hilo de bordado, FrayCheck; approx. 8 x 40 x 30 pulgadas.



Image 7 (left to right): *Chairgressions: Chatter*, 2020. *Chairgressions: Consumption*, 2021. *Chairgressions: Climate*, 2021.



Image 8: *Handba 2.0*, 2021.



Image 9: *#ourstew*, 2020.

This exhibition is part of the series PROJECT SPACE— an initiative that supports emerging and established artists in expanding their practice. [La presente exposición forma parte de la serie PROJECT SPACE— una iniciativa que apoya a artistas emergentes y establecidos a ampliar su práctica.]

---

**PROJECT SPACE | *Mimi O Chun: It's all cake*  
September 4, 2021 – January 23, 2022**

Organized by Scottsdale Museum of Contemporary Art (SMoCA) and curated by Lauren R. O'Connell, curator of contemporary art. [Organizado por el Museo de Arte Contemporáneo de Scottsdale (SMoCA) y curado por Lauren R. O'Connell, curadora de arte contemporáneo. Traducción de Xiomara Smith.]

All rights reserved. No parts of the contents of this brochure may be reproduced without the written permission of the publisher.

Essay © Lauren R. O'Connell, 2021.

All works courtesy of the artist. Images © Mimi O Chun, 2021.

The nonprofit Scottsdale Arts is contracted by the City of Scottsdale, Arizona to manage the Scottsdale Center for the Performing Arts, Scottsdale Museum of Contemporary Art (SMoCA), Scottsdale Public Art, and Scottsdale Arts Learning & Innovation.

7374 East Second Street, Scottsdale, Arizona 85251 | SMoCA.org



**arts**  
**scottsdale**

scottsdale museum of  
contemporary art